

⊞ FALLBEISPIEL ^{1/2011}

VON MARO UND PARTNER



Quelle der Alpen

PR

FÜR EIN
STARKES
STÜCK
SCHWEIZ



R E L A T I V E P U B L I C
O N S

SUPERLATIVE UND BESONDERHEITEN ZUHAUF

Hand aufs Herz: Wussten Sie, wenn Sie nicht gerade Schweizer sind, dass das Matterhorn im Wallis steht, dass Renommier-Orte wie Zermatt, Verbier oder Crans-Montana ebenfalls im Wallis liegen, dass der Bernhardiner selbstverständlich ein Walliser ist, ebenso wie Cesar Ritz, der Gründervater der Edelhôtelerie. Und hätten Sie geahnt, dass im Wallis Safran geerntet wird, dass es in diesem Kanton Kuhkämpfe statt Stierkämpfe gibt und darüber hinaus grandiosen Wein?



Wallis ist auch Wein und Kulinarik

Schweiz: Ein Streifzug durch Küche und Keller – Herorragendes Wandergelände

Die Region des Wallis macht sich einen Namen als Wein- und Kulinarik-Region. Die Weinberge sind im Sommer grün und im Herbst rot. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Wandern ein. Die Küche ist regional und lecker. Die Weinberge sind im Sommer grün und im Herbst rot. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Wandern ein. Die Küche ist regional und lecker.



Schöne Tage im Wallis genießen
Die Weinberge im Wallis sind im Sommer grün und im Herbst rot. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Wandern ein. Die Küche ist regional und lecker.

Die Weinberge im Wallis sind im Sommer grün und im Herbst rot. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Wandern ein. Die Küche ist regional und lecker.

Die Weinberge im Wallis sind im Sommer grün und im Herbst rot. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Wandern ein. Die Küche ist regional und lecker.

Schätztruhe mit GPS am Käseberg
Die Weinberge im Wallis sind im Sommer grün und im Herbst rot. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Wandern ein. Die Küche ist regional und lecker.



Die Allgäu-Alpen sind ein tolles Wandergelände im Wallis.

VIEL

FEINARBEIT

Wenn Sie das alles nicht gewusst haben, machen Sie sich nichts draus. Die meisten Deutschen wussten das bis vor einiger Zeit auch nicht. Wallis Tourismus, die kantonale Marketing-Organisation, sah im Jahr 2008, dass die neue Lötschberg-Bahnverbindung die Chancen des Wallis auf dem deutschen Markt verbessert, dass aber die Präsenz- und Bekanntheits-Defizite der Destination unbedingt abgebaut werden müssen, um diese Chancen auch zu nutzen. Nach ausführlichen Detailgesprächen wurde MAROUNDPARTNER im Juli 2008 mit der PR-Arbeit für das Wallis auf dem deutschen Markt beauftragt.

Wallis Tourismus verfügt über eine eigene, sehr aktive Presseabteilung und arbeitet auf dem deutschen Markt schon seit Jahren mit Schweiz Tourismus zusammen. Aufgabe von MAROUNDPARTNER war es daher nicht, die Arbeit dieser Organisationen zu ersetzen, sondern in Bereichen zu ergänzen, die von diesen nicht oder nicht so detailliert abgedeckt werden können. Das Wallis erfordert für viele deutsche Gäste eine relativ weite Anreise, so war es ganz wesentlich, die Walliser Einzigartigkeiten in den Vordergrund zu stellen, die eine solche Anreise lohnend machen. Die Agentur entwickelte ein Aktionsprogramm, das auf PR-Routinen verzichtet und sich auf die thematische Feinarbeit konzentriert. Die Walliser Besonderheiten wurden aufgearbeitet und anschließend in sehr individueller Kontaktarbeit den Medien und Multiplikatoren in Deutschland vermittelt. Daraus entstanden einerseits Beitragsplatzierungen, andererseits Programme für Themen-Recherchen, die wiederum zu Beiträgen führten. Da die Winter-Vorzüge des Wallis in Deutschland besser bekannt und mehr geschätzt sind, konzentrierte sich die Arbeit von MAROUNDPARTNER überwiegend darauf, Frühjahr-, Sommer- und Herbstthemen in die deutschen Medien zu bringen.



Samstag, 4. April 2009

REISE

Wo die Schafe schwarze Nasen haben

Im Schweizer Kanton Wallis (in man stolz auf wolleige Schwarznasenschafe und auf die Weinberge

Was sind diese ganz besonderen im Schweizer Bergland?
Die Schafe im Wallis haben schwarze Nasen. Das ist eine Besonderheit, die sie von anderen Schafsorten unterscheidet. Die Schafe sind in der Region Wallis zu finden, wo sie auf den Bergweiden weiden. Die Schafe haben eine dicke Wolle und sind sehr robust. Die Schafe sind in der Region Wallis zu finden, wo sie auf den Bergweiden weiden.

Die Weinberge im Wallis sind im Sommer grün und im Herbst rot.
Die Weinberge im Wallis sind im Sommer grün und im Herbst rot. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Wandern ein. Die Küche ist regional und lecker.

Die Allgäu-Alpen sind ein tolles Wandergelände im Wallis.
Die Allgäu-Alpen sind ein tolles Wandergelände im Wallis. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Wandern ein. Die Küche ist regional und lecker.

Allen Beteiligten war klar, dass die Präsenz- und Bekanntheitsdefizite des Wallis nicht von heute auf morgen abzubauen sind, die PR-Arbeit also mit einem bestimmten Zeithorizont und nachhaltig angelegt werden muss. Umso erfreulicher ist, dass in der Zeit vom Auftragsbeginn bis zum Ende des Jahres 2010 bereits ein erhebliches Berichtsvolumen realisiert werden konnte.

DAS WALLIS IST DA!

So erschienen in diesem Zeitraum rund 640 Berichte und Beiträge in deutschen Medien (alle Medienkategorien inkl. Online). Dabei konnten schon viele der Walliser Besonderheiten platziert werden, ohne dass der Themen-Fundus auch nur annähernd ausgeschöpft wäre. Daher wird die sehr individuelle Bearbeitung der Medien intensiv fortgeführt und das „story telling“ weiter intensiviert.

Die Themen rücken den deutschsprachigen und den französischsprachigen Teil des Kantons gleichwertig ins Blickfeld. Denn gerade diese sprachliche und kulturelle Dualität macht ja einen Teil des Reizes aus, mit dem das Wallis noch mehr deutsche Gäste für sich gewinnen kann.



Wenn es um eine umfangreiche und langfristige Kommunikationsplanung gehen soll, von Werbung über PR-Arbeit bis Social Media Kommunikation, stehen wir Ihnen gerne für ein Beratungsgespräch zur Verfügung.

INTERESSIERT?
Dann senden Sie uns eine kurze Nachricht:
bk@maropublic.com
oder rufen Sie uns an
+49-89-54 71 18-31

MARO :: PARTNER
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS

Am Knie 8 · 81241 München
Deutschland
Fon +49-89-54 71 18-31
Fax +49-89-54 71 18-10
www.maroundpartner.com

MAROUNDPARTNER Pressepool
www.maropublic.com/touristik

MAROUNDPARTNER Social Media Newsroom
newsroom.maroundpartner.com

MAROUNDPARTNER aktuell auf Facebook
www.facebook.com/MAROUNDPARTNER

MAROUNDPARTNER kurz und knapp
<http://twitter.com/wunschurlaub>