



GUTE Öffentlichkeit für GUTE Leistung

Festzuhalten ist, dass die Erfolge und Auszeichnungen für das Posthotel Achenkirch sowie für Reiter's Burgenland Resort mit dem Supreme Hotel und dem Avance Hotel in erster Linie das Ergebnis einer erstklassigen gastgeberischen Leistung sind. Die PR- und Pressearbeit hat dabei die Funktion des Botschafters, der dieser Leistung die adäquate Öffentlichkeit und damit Nachfrage verschafft. Dass dies gelungen ist, zeigen einige Zahlen. So erschienen alleine im Jahr 2007 über das Posthotel Achenkirch 591 Berichte und Beiträge in allen relevanten Märkten und Medien mit einem kommunikativen Gegenwert von ca. 2,05 Millionen Euro. Von Mitte 2006 bis November 2007 lauteten die Ergebnisse für das Burgenlandresort: 598 Berichte und Beiträge mit einem kommunikativen Gegenwert vom 2,4 Millionen Euro. Die Öffentlichkeitsarbeit war damit nicht der einzige, aber ein wesentlicher Faktor in der Erfolgsgeschichte der drei Hotels und des Resorts.

Beispiele der aktuellen Veröffentlichungen und der Basisinformationen unserer Kunden finden Sie auf der

Presseplattform www.maropublic.com/touristik.

Alle bisher erschienenen Fallbeispiele zum downloaden:

www.maroundpartner.com/aktuell/downloads

Am Knie 8 · 81241 München
Deutschland
Fon ++49-89-547118-0
Fax ++49-89-54711810
maro@maropublic.com
www.maroundpartner.com

PR-ARBEIT für österreichs Beste





Gute Leistung braucht gute Öffentlichkeit

Das Posthotel Achenkirch Resort & Spa zählt schon seit Jahren zu den führenden Wohlfühlhotels in Österreich. Der Gastgeberfamilie Reiter ist es gelungen, einen Urlaubskosmos zu definieren, der weit über den klassischen Wellness-Begriff hinaus geht. Mit vier Lilien und zwanzig Punkten zeichnete der Relax Guide 2008 das Haus dafür aus, übrigens das siebente Jahr in Folge. Seit dem Jahr 2004 wird auch das Burgenland Resort in Bad Tatzmannsdorf von Karl Reiter geführt. Kein Zufall wohl, dass das 5-Sterne-Supreme Hotel des Resorts nun ebenfalls die Höchstbewertung des Relax Guides erhielt. Posthotel und Supreme Hotel sind übrigens die beiden einzigen Hotels in Österreich, die sich für das Jahr 2008 mit den höchsten Weihen des Relax Guides schmücken dürfen. Und auch das zweite Hotel des Burgenland Resorts, das 4-Sterne-Avance Hotel, führt die Kategorie der Familien-Wellnesshotels als Spitzenreiter an. Sowohl das Posthotel als auch das Burgenland Resort betreiben eine sehr umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die seit vielen Jahren in den Händen von MAROUNDPARTNER liegt.



Mit Maßarbeit zum Erfolg

In der PR-Arbeit verfolgt MAROUNDPARTNER eine klare Maxime: „Erfolg ist Maßarbeit“. Daher gibt es für die drei Hotels der Familie Reiter auch kein einheitliches Aktionsmuster. Für jedes Haus wird ein ganz individuelles Kommunikationsprogramm gefahren. Dieses setzt spezifische Markt- und Anspruchsgruppen-Akzente, definiert die zu bearbeitenden Primärmedien und arbeitet die für jedes Hotel relevanten Themen und Ideen heraus. Spielen für das Posthotel die Märkte Schweiz und Deutschland eine besondere Rolle, so ist für das Supreme Hotel Ostösterreich der herausragende Quellmarkt. Für das Avance Hotel ist das Familiensegment von besonderer Bedeutung, das bei den beiden anderen Häusern entweder keine oder nur eine untergeordnete Rolle spielt. Darüber hinaus verlangt das Burgenland-Resort als eine der größten Golf Destinationen in Österreich nach einer ganz spezifischen kommunikativen Behandlung. Das Konzert der PR-Maßnahmen für die einzelnen Hotels und für das Resort umfasst permanente persönliche Medienkontakte, Themenrecherchen, Presse-einladungen und Presseevents, Beitragsplatzierungen, Medien- und Wirtschaftskooperationen sowie das „kommunikative Grundrauschen“, das mit aktuellen Presseinformationen permanent intoniert wird.

WO IN TIROLER ALPEN
Unweit des Achensees, zwischen München liegt das Posthotel Achenkirch. Bereits in der von Kerzenlicht durchfluteten Laube den familiären, persönlichen Charakter prägt, in dem man sich von der ersten



Die Geschichte des Hauses reicht zurück bis in die Zeit, als es ein Gasthaus war, in dessen Wirtshaus Brennsuppe und Schnitzel für die Weiterreise serviert wurden. Heute spielt man bei den Küchenchefs Köchen es in unnachahmlicher Art gelingt

■ POSTHOTEL ACHENKIRCH RESORT & SPA
AT-6215 Achenkirch/Tirol
T 0043 5246 6522, F 0043 5246 6522 468
posthotel@posthotel.at, www.posthotel.at
150 Zimmer und Suiten ab 144 Euro pro Zimmer.
Relax Guide 2007 Höchstwertung mit 4 Lilien und 20 Punkten
-Bestes Wellness-Hotel Österreichs-
Restaurants -Gault Millau-: 1 Haube