

☼☼ FALLBEISPIEL

VON
MARO
UND
PARTNER

SNNNE

WONNE

PITZTAL

PR
FÜR
DAS HOTEL

Jerzner Hof



EINE ATTRAKTION NAMENS SAIWALO

Der Begriff „Saiwalo“ stammt aus dem urgermanischen Sprachgebrauch und bedeutet so viel wie „Seele“. So war es denn kein Zufall, dass der Jertzner Hof seine neue Wellness- und Spa-Welt „Saiwalo“ nannte, sollte damit doch ausgedrückt werden, dass das, was hier geboten wird, nicht nur architektonisch außergewöhnlich ist. Es geht auch inhaltlich in die Tiefe und berührt die Sinne. Für den Jertzner Hof war „Saiwalo“ ein mutiger Schritt. Da Haus war bis dahin ein traditionelles Tiroler Urlaubshotel,

während das neue Spa durch eine geradlinige Modernität besticht, um nicht den strapazierten Begriff stylisch zu gebrauchen. Nun hatte der Jertzner Hof ein Angebot, das zur Unterscheidbarkeit von anderen Häusern beitrug. Doch ohne Kommunikation und angesichts eines Wettbewerbs, der nie schläft, wäre es kaum möglich gewesen, das Haus in die Liga der besonderen Urlaubsadressen zu heben. Mit dieser Aufgabe wurde MAROUNDPARTNER betraut.



☼ DIE ÖFFENTLICHE FEINARBEIT

Es gibt neueren Erhebungen zufolge im gesamten deutschsprachigen Raum rund 4.500 Hotels, die sich im 4-Sterne-Bereich und darüber hinaus als spezialisierte Wellnesshotels bezeichnen. Das zeigt, dass ein paar Presseinformationen zur Kommunikation der Neuerungen wohl nicht ausgereicht hätten, um den Jerzner Hof in diesem kompetitiven Umfeld bei Medien und Multiplikatoren bekannt zu machen. MAROUNDPARTNER entwickelte daher ein Konzept, das ganz stark auf individueller Kontaktarbeit, dem Gene-

rieren und Anbieten von Themen und dem Einbeziehen regionaler Besonderheiten des Pitztals in

die PR-Arbeit gründet. Schließlich sollten die Medien den Jerzner Hof genau so kennen lernen, wie die Gäste des Hotels, nämlich als Mittelpunkt einer grandiosen Urlaubswelt. In diesen kehrt man nach sportlich, kulturell oder genussreich erlebten Urlaubstagen abends zurück, um dann noch im SAIWALO, einem Edelstein unter den Wellness-Landschaften, zu entspannen.





❖ ZIEL ERREICHT

Die Märkte, auf denen die PR-Arbeit stattfindet, sind Deutschland und Österreich, wobei vor allem die engeren Einzugsbereiche im Umkreis von 300 km im Fokus stehen. Medial gesehen geht es um das gehobene Segment, um Special-Interest-Bereiche sowie um breitenwirksame Medien aller Kategorien.

Seit Übernahme des PR-Mandats durch MAROUNDPARTNER zur Jahresmitte

2007 erschienen mehr als 600 Berichte und Beiträge in Print- und Online-Medien sowie in Radiosendern. Der Jerzner Hof hat damit nicht nur seine Bekanntheit gesteigert, er zählt in den Medien mittlerweile auch zu den am meisten empfohlenen Hotels im Tiroler Pitztal. Die strategische Ausrichtung der PR-Arbeit wird konsequent weiter geführt, hat der Jerzner Hof doch bereits wieder eine Neuerung: Ab dem Sommer 2011 bietet er den einzigen natürlichen Badensee des Pitztals.

Grandioser Panoramablick beim Schwimmen inklusive.



MAROUNDPARTNER
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS

Am Knie 8 · 81241 München
Deutschland
Fon +49-89-54 71 18-31
Fax +49-89-54 71 18-10
bk@maropublic.com
www.maroundpartner.com

MAROUNDPARTNER Pressepool
www.maropublic.com/touristik

MAROUNDPARTNER Social Media Newsroom
newsroom.maroundpartner.com



MAROUNDPARTNER aktuell auf Facebook
www.facebook.com/MAROUNDPARTNER



MAROUNDPARTNER kurz und knapp
http://twitter.com/wunschurlaub