

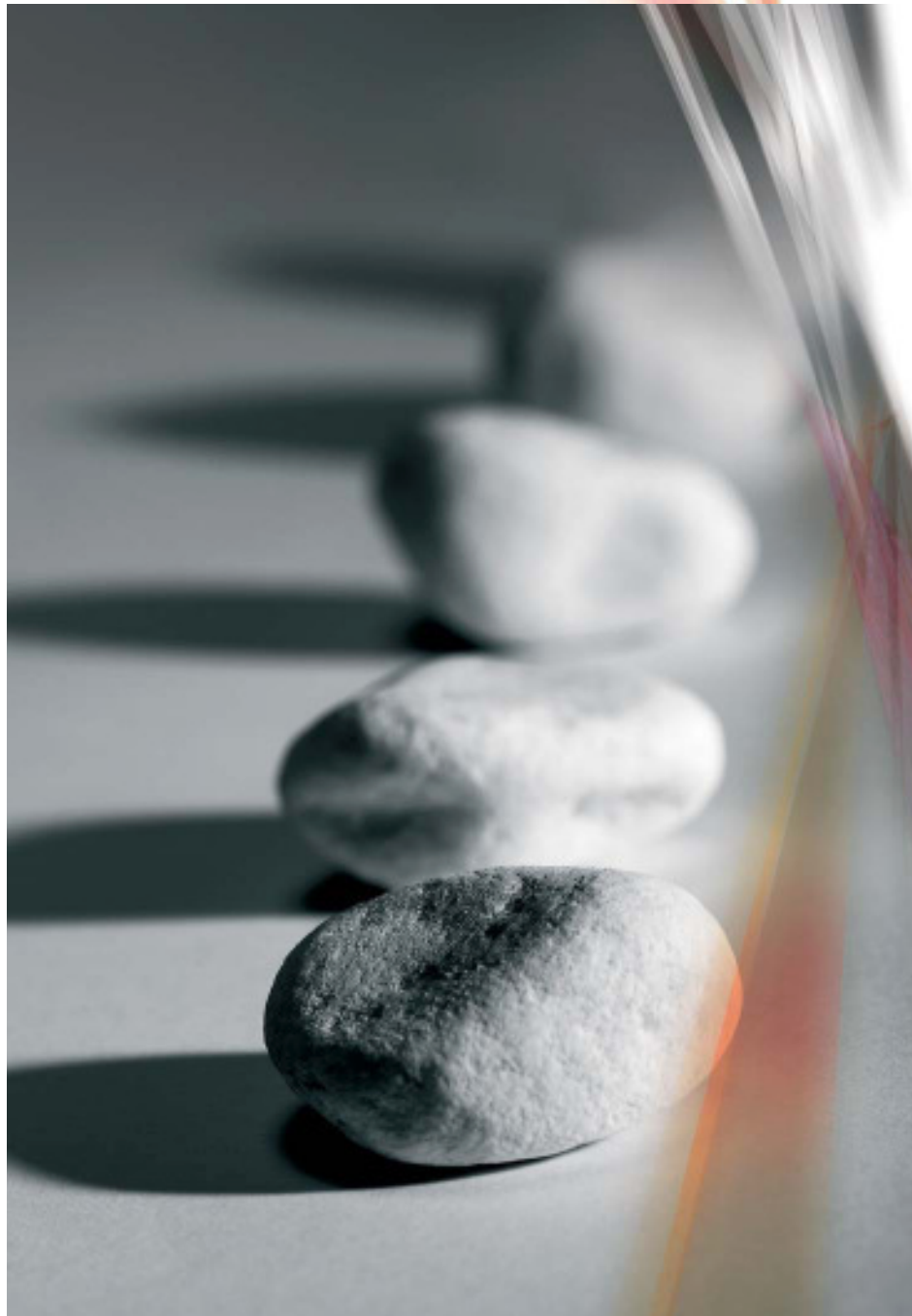
MARO::PARTNER
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS





Auf DEN PUNKT GEBRACHT

MAROUNDPARTNER ist eine Agentur
für ganzheitliche Kommunikation
mit Branchenschwerpunkten in den
Bereichen Touristik, Hotellerie,
Wellness, Kosmetik, Sport und
Leistungsschwerpunkten in den
Bereichen Werbung, Public Relations
und Online-Marketing.
Das hat Vorteile. Für Sie.



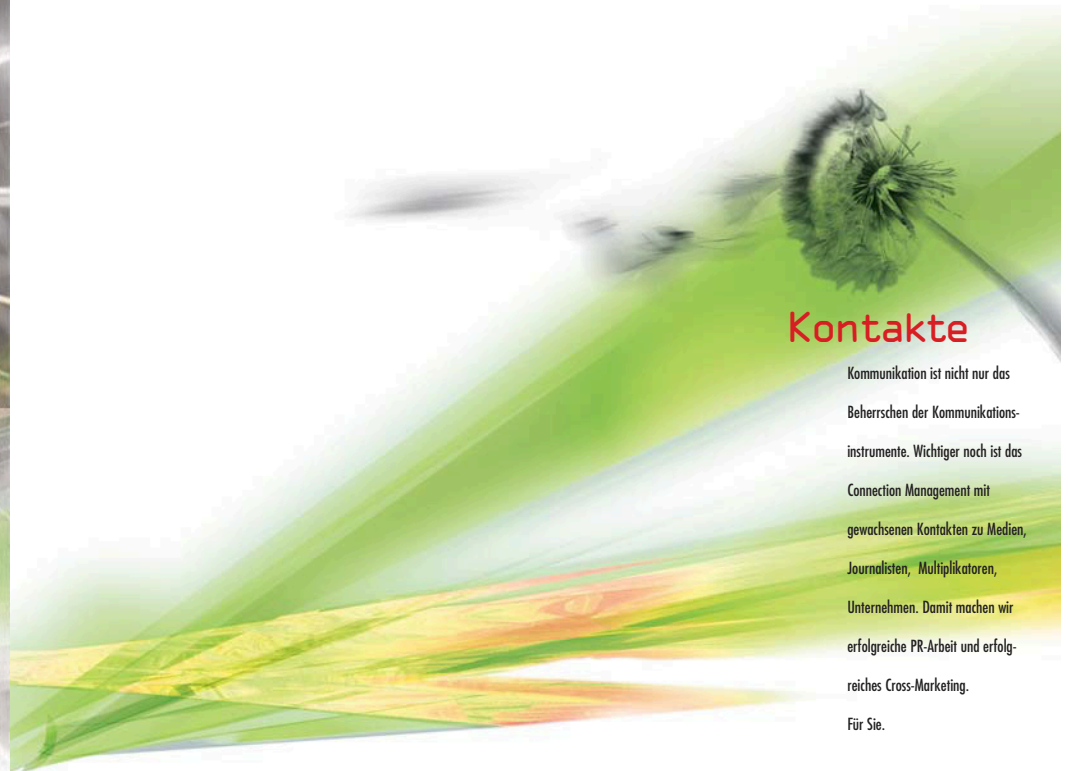
VIER Vorteile für Sie....



Erfahrung

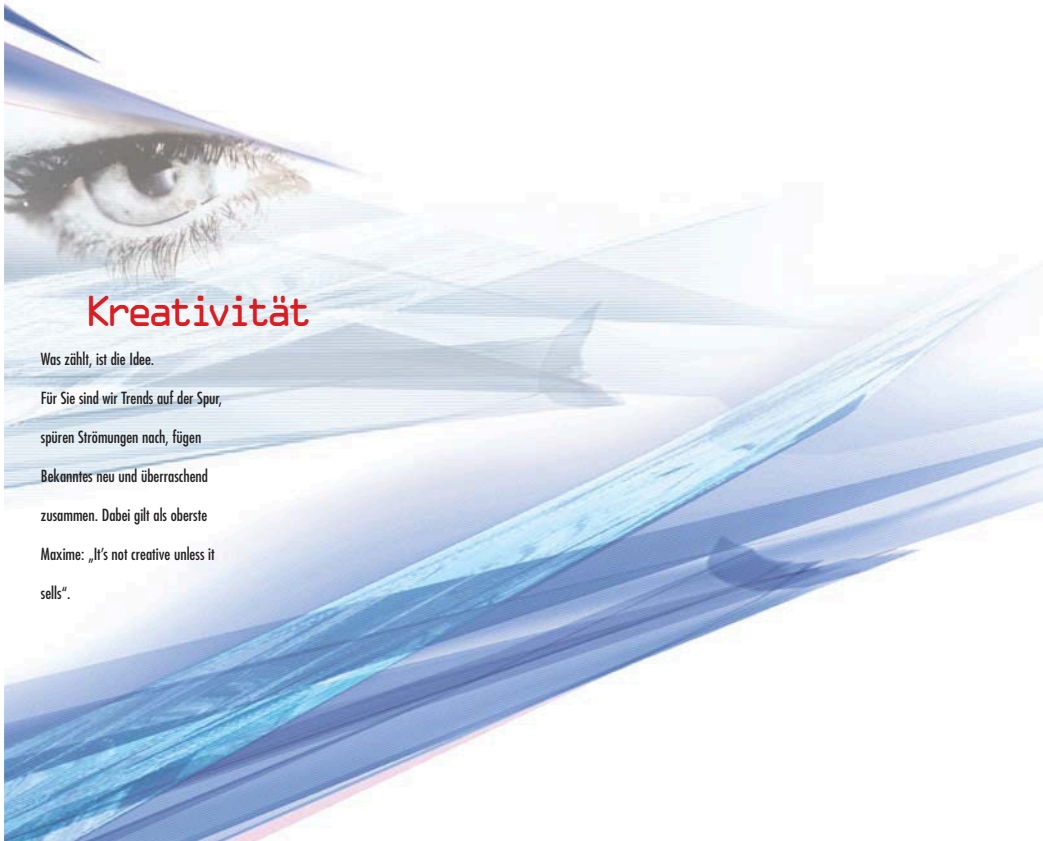
MAROUNDPARTNER gibt es seit mehr als 25 Jahren, weil wir die Erfahrung nutzen, um uns permanent zu verändern. Unser Team besteht aus langjährigen Mitarbeiter/innen und jungen, hungrigen Wölfen. Sie sind Ihr Garant für mutige, gleichzeitig auch wohl überlegte Lösungen.





Kontakte

Kommunikation ist nicht nur das Beherrschen der Kommunikationsinstrumente. Wichtiger noch ist das Connection Management mit gewachsenen Kontakten zu Medien, Journalisten, Multiplikatoren, Unternehmen. Damit machen wir erfolgreiche PR-Arbeit und erfolgreiches Cross-Marketing. Für Sie.



Kreativität

Was zählt, ist die Idee.

Für Sie sind wir Trends auf der Spur,

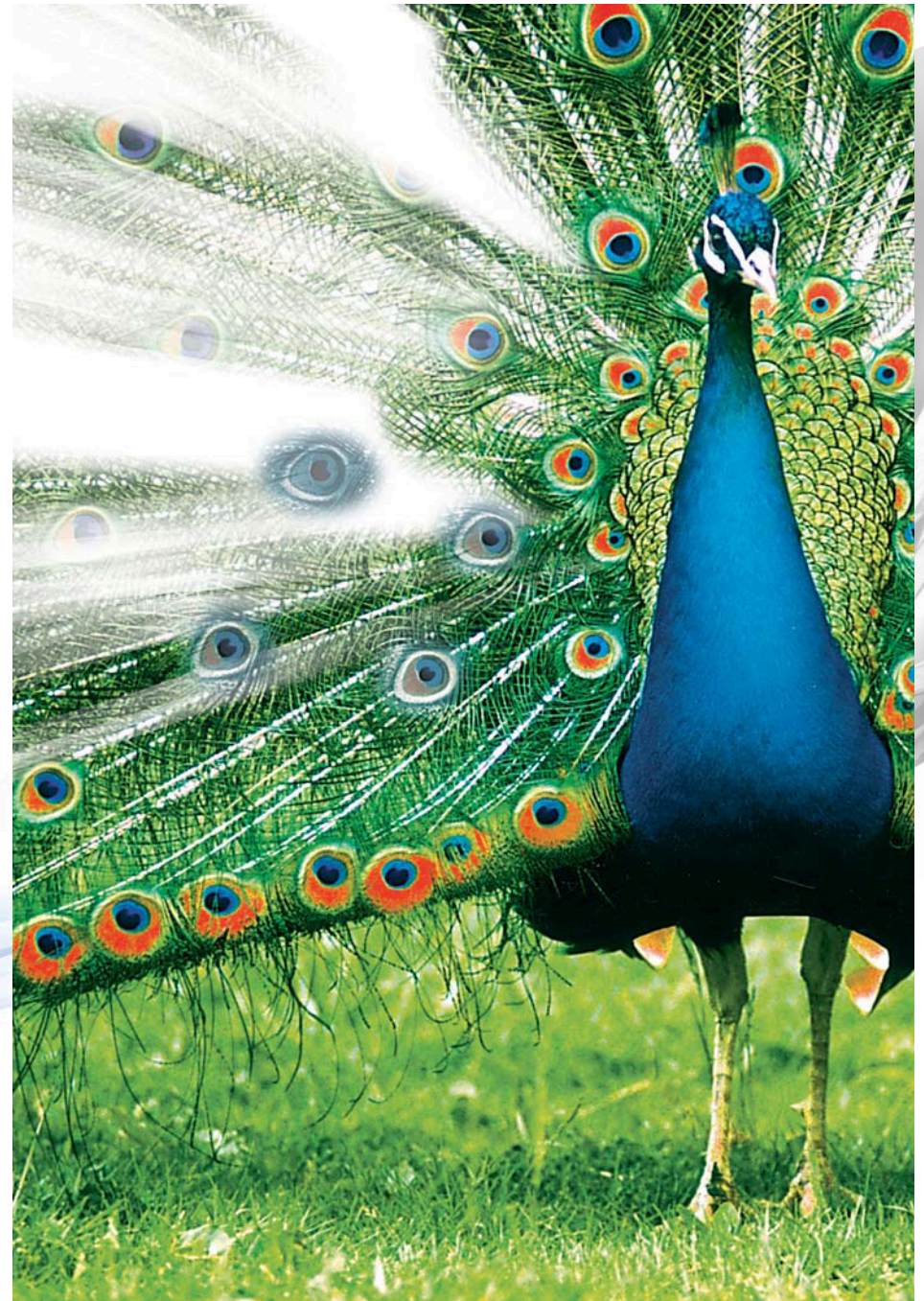
spüren Strömungen nach, fügen

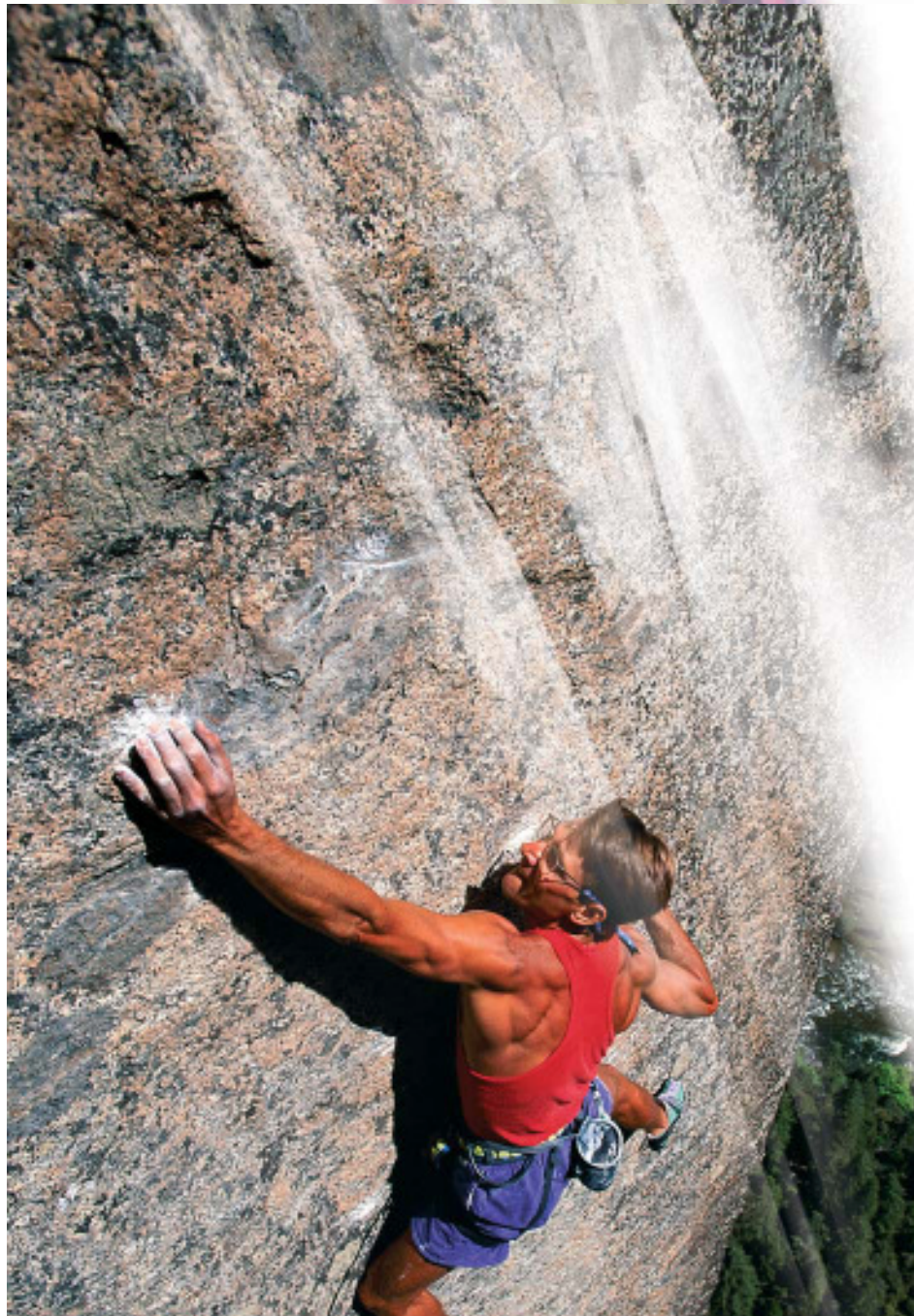
Bekanntes neu und überraschend

zusammen. Dabei gilt als oberste

Maxime: „It's not creative unless it

sells“.





Effizienz

Wir bieten die drei wohl wichtigsten Kommunikationsdisziplinen aus einer Hand: Werbung, Public Relations, Online-Marketing. So können wir sehr genau abwägen, mit welchem Aktionsmix das beste Ergebnis zu erzielen ist. **Ihr Vorteil:** Effizienz und Kostenersparnis.



Wenn es erforderlich ist,
sind wir

IHRE Werbeagentur

Print, Funk, Fernsehen, Internet. Werbung ist Emotion, der man die Strategie nicht ansieht. Nach diesem Leitsatz entwickeln wir Markenerbilder, Werbe-, Online, Promotion- und Direkt-Marketing-Konzeptionen.

- Werbestrategie
- Werbekonzeption
- Markenentwicklung
- Corporate Design
- Mediaplanung und Mediaabwicklung (Offline und Online)
- Kreation für alle Werbemittel
- Produktion aller Werbemittel
- Online-Strategien
- Websites auf CMS-Basis
- Suchmaschinen-Marketing
- Cross-Marketing-Konzepte

IHRE Public Relations Agentur

Public Relations verstehen wir als die strategische Verbindung von Connection-Management und Kreativität: Verbindungen schaffen, halten und pflegen, Botschaften inszenieren, und das nicht nur in den Print-Medien, sondern auch im Radio, im Fernsehen und im Internet.

- PR-Konzeption
- Externe Pressestelle
- Pressedienste
- Presseveranstaltungen
- Pressekonferenzen
- Pressevents
- Pressereisen
- Themenplatzierungen
- Medienkooperationen
- Wirtschaftskooperationen
- Redaktionelle Services
- Online-Pressepool
(www.maropublic.com/pressepool)
- Medienbeobachtung mit Clippings

IHRE Cross-Marketing- Agentur

Unter Cross Marketing verstehen wir das strategische Vernetzen aller sinnvollen Kommunikationsinstrumente, um das bestmögliche Ergebnis zu erreichen. Werbung, Public Relations, Online-Marketing und andere Kommunikationsdisziplinen laufen nicht beziehungslos nebeneinander, sondern kosten- und zieloptimiert in einer Hand und miteinander.

- Cross-Marketing Konzeption
- Integrierte Aktions- und Mediaplanung
- Ziel-Optimierung von Kommunikationsplänen
- Kosten-Optimierung von Kommunikationsplänen
- Ablauf-Optimierung von Kommunikations-Konzeptionen
- Prüfung neuer Kommunikationsmittel- und -wege
- Connection-Management

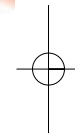
Pressepool,
Beispiele, Referenzen unter
www.maropublic.com



Agentur
Gegründet
Sitz
Leitung
Gesellschafter
Mitarbeiter
Leistungsschwerpunkte
Branchenschwerpunkte

MAROUNDPARTNER GmbH
1982
München
durch den Inhaber
neben dem Inhaber drei Mitarbeiter-Gesellschafter
15
Werbung, Public Relations, Cross Marketing
Touristik, Hotellerie, Wellness, Kosmetik, Sport

Am Knie 8 · 81241 München
Deutschland
Fon ++49-89-547118-0
Fax ++49-89-54711810
maro@maropublic.com
www.maropublic.com



MARO::PARTNER
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS

www.maropublic.com

