

# Mit dem DB Autozug nach Düsseldorf KURIER lädt nach Nordrhein

## Die ERGEBNISSE

## Auf die ERFOLGSSCHIENE gebracht



Seit Beginn der Pressearbeit im Juni 2004 bis Juni 2007 sind 9.094 Beiträge in Print-, Online-, Funk- und TV- Medien mit einer Leser-, Hörer- und Seherschaft von ca. 943 Millionen erschienen. Statistisch gesehen gab es im Zeitraum von drei Jahren an jedem Tag 8,5 Berichte über den DB Autozug. Der damit geschaffene kommunikative Anzeigegenwert betrug ca. 34 Millionen Euro. Mit dieser geballten Präsenz bei den deutschen und österreichischen Medien konnte ein deutliches Nachfrage- und Nutzerplus für den DB Autozug geschaffen werden.

Am Knie 8 · 81241 München  
Deutschland  
Fon ++49-89 - 547118-0  
Fax ++49-89 - 547118-10  
maro@maropublic.com  
www.maroundpartner.com

Beispiele der aktuellen Presseinformationen  
unserer Kunden finden Sie auf der Presseplattform:  
[www.maropublic.com/touristik](http://www.maropublic.com/touristik)



Das Angebot der DB-Autozüge sieht statt all der Ärger-  
nisse auf der Straße eine behagliche Nacht im Schlaf-  
wagen, eine erfrischende Dusche im eigenen Abteil, ein  
spanntes Frühstück im Speisewagen und eine ent-  
spannte Ankunft im Urlaubsgebiet vor. Frankreich, Öster-  
reich, Italien und Kroatien\* erreicht man über Nacht. Und  
direkt auf die Fähre nach Griechenland und in die Türkei.  
Skandinavien und das Baltikum sind problemlos mit DB  
Autozügen nach Skandinavien und in die Türkei.  
den entsprechenden Tarif.

